



GUIRO MAMOUDOU

MARKETING ET COMMUNICATION DIGITAL

Certifié Référent Digital, je suis spécialisé en marketing et communication digitale, j'accompagne les entreprises dans leur développement en ligne en concevant et mettant en œuvre des stratégies sur mesure. De l'élaboration de plans d'action à la création de contenu engageant et l'analyse des performances, je maîtrise les outils et techniques nécessaires pour optimiser la présence en ligne des marques et maximiser leur impact. Je possède également des compétences en création de sites internet no-code, UX design, infographie et graphisme. Mon approche allie créativité et analyse pour des campagnes efficaces et une visibilité accrue.



guiromamoude@gmail.com



+225 0748515894



Abidjan, Côte d'Ivoire

FORMATION

CERTIFICAT : GOOGLE ADS

Jus Educ

Novembre 2024

RÉFÉRENT DIGITAL

Simplon Côte d'Ivoire

Mars - Octobre 2024

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL

Google atelier numérique

Mai 2024

SUIVI ET ÉVALUATION D'UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT

Campus AFD

2023

LICENCE ANGLAIS : LITTÉRATURE AFRICAINE

Université FHB de COcody

2018 - 2021

LOGICIELS MAÎTRISÉS

Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Canva



Figma



Trello



LANGUES PARLÉES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau B2

EXPÉRIENCE

MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE | DEPUIS 2023

Freelance

- Mise en place de stratégie marketing et com. digitale
- Planification et gestion des campagnes publicitaires
- Création de contenus
- Gestion des réseaux sociaux
- Conception de site web wordpress

STAGIAIRE AGENT MARKETING ET COMMERCIAL | SEPT. - NOV. 2024

Yalatif Engineering Group

- Mise en place de stratégie marketing et communication
- Planification et gestion des campagnes publicitaires
- Gestion des réseaux sociaux et création de contenus

STAGIAIRE RÉFÉRENT DIGITAL | MARS - OCTOBRE 2024-2024

Simplon Côte d'Ivoire

- Mise en place de stratégie marketing et com. digitale
- Mise en place de stratégies de digitalisation 360°
- Design UI/UX et conception de site Wordpress
- Gestion de projet digital
- Mise en place d'outils de veilles technologiques

COMMUNITY MANAGER | 2022 - 2023

Les huiles de Trésor

- Elaboration de stratégie de communication digitale
- Création de visuels
- Gestion de la communication sur les réseaux sociaux
- Aide à la conception des produits

COMPÉTENCES

- Stratégie de communication digitale
- Gestion des réseaux sociaux et Création de contenu
- Wordpress : Conception et Gestion de site web
- Facebook et Instagram ADS : Campagnes Publicitaires
- Google ADS : Publicité sur google
- Google Analytics : Analyse de données
- Mailchimp et Brevo : Emailing
- Trello : Gestion de projet digital
- Figma : design UI/UX